



Mesurez, gérez et valorisez votre impact social

IMPACT TRACK

En tant que startup de la #techforgood, êtes-vous capable...



De vous démarquer auprès de vos partenaires et de convaincre des financeurs en démontrant de manière crédible votre impact

?



De piloter l'impact de vos activités pour améliorer la pertinence de votre solution

?

Passer de l'intuition à la démonstration

La mesure d'impact social et environnemental est un enjeu central pour les entrepreneurs sociaux pour...

En interne

- ✓ **Se professionnaliser** : avoir une meilleure connaissance de ses activités, de leurs performances et de leur pertinence pour mieux les piloter, les améliorer mais aussi innover.
- ✓ **Donner du sens** aux actions de ses équipes : 90% des jeunes ne cherchent plus seulement un emploi mais une entreprise qui partage leurs valeurs

En externe

- ✓ **Se démarquer** auprès du public **et convaincre** ses potentiels clients et investisseurs à impact
- ✓ **Rendre des comptes** à ses parties prenantes plus facilement : prouver et valoriser son impact

Pourtant plus de 1 entrepreneur social sur 2 n'est pas capable de répondre à la question : quel est votre impact ?



Les causes :

- × Les méthodologies de mesure de l'impact, trop complexes, sont inaccessibles aux porteurs de projet
- × Les start-ups manquent de ressources internes pour mettre en place ce processus
- × L'externalisation de la démarche reste une alternative trop onéreuse et ne permet pas la capitalisation interne

La solution

iM.PACT TRACK



Mesurer



Gérer



Communiquer

Votre **impact**

Grâce à une mesure d'impact



Simple



En continu



En autonomie

Une solution agile et efficace qui s'adapte à votre rythme

Comment ça marche ?



Programme Ateliers

Onboarding Définition du plan de travail

Durée : 45 min

Objectifs :

- Cadrer et documenter et vos objectifs
- Élaborer le plan de travail de la démarche d'évaluation

Atelier 1 Définition du référentiel

Durée : ½ journée

Objectifs :

- Présenter la démarche de mesure d'impact
- Cartographier les parties prenantes
- Formaliser sa théorie du changement

Atelier 2 Sélection des indicateurs

Durée : ½ journée

Objectifs :

- Identifier les effets clés de ses produits et services
- Sélectionner des indicateurs et objectifs

Atelier 3 Collecte de données

Durée : ½ journée

Objectifs :

- Déterminer la meilleure méthode pour interroger ses parties prenantes
- Comprendre comment formuler ses questions
- Planifier sa collecte de données

Atelier 4 Analyse et communication

Durée : ½ journée

Objectifs :

- Identifier des actions concrètes pour piloter et maximiser l'impact...
- ... et des actions pour valoriser les résultats dans la communication

La plateforme

Comment ça marche ?

1 Définissez votre référentiel d'impact

Laissez-vous guider à travers les méthodologies les plus reconnues. Pas à pas, définissez votre référentiel d'impact et vos objectifs.

2 Suivez et améliorez votre impact

Associez vos parties prenantes à la démarche et suivez vos résultats en temps réel. Impact Track les compile automatiquement.

3 Valorisez votre impact et mobilisez des partenaires

Communiquez vos résultats ! Publiez votre synthèse d'impact et partagez-la avec vos bénéficiaires et partenaires clés pour qu'ils vous suivent en temps réel. Attirez de nouveaux partenaires en démontrant votre impact !

La plateforme

Comment ça marche ?

1 Définissez votre référentiel d'impact

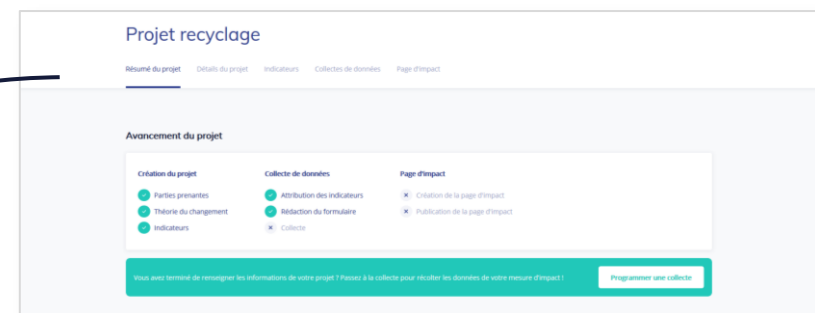
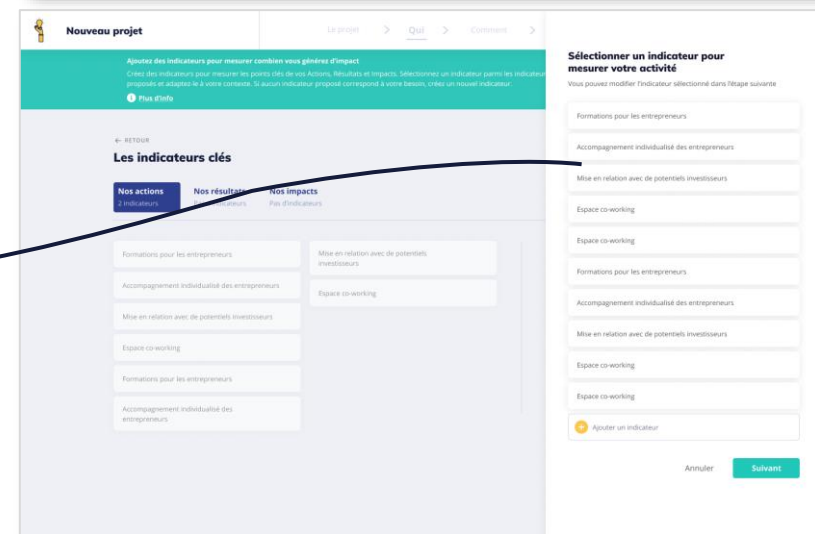
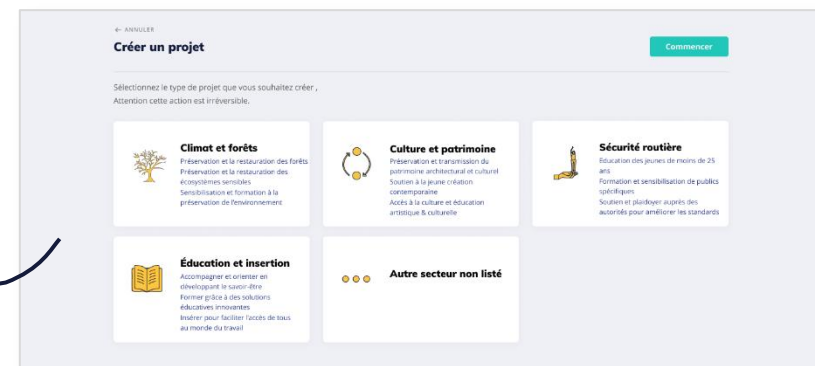
Laissez-vous guider ! Pas à pas définissez votre référentiel d'impact et vos objectifs.

Grâce à une plateforme intuitive et conforme aux méthodologies les plus reconnues.

Votre parcours est personnalisé selon votre domaine d'impact

Les indicateurs les plus pertinents vous sont ainsi suggérés

Suivez votre avancement étape par étape

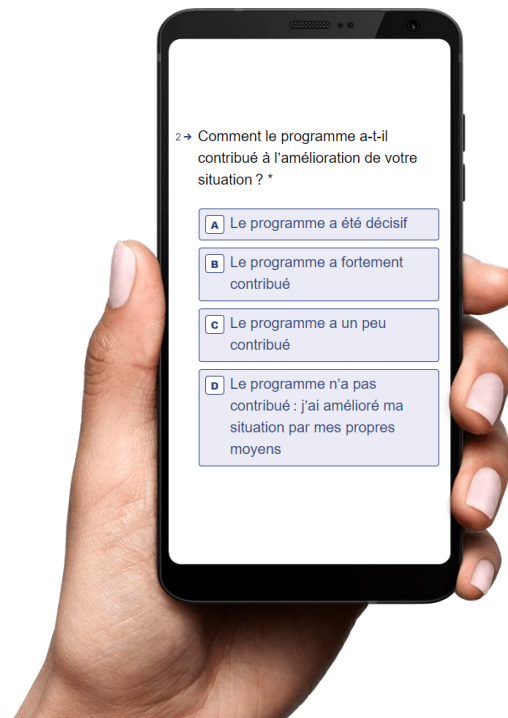


La plateforme

Comment ça marche ?

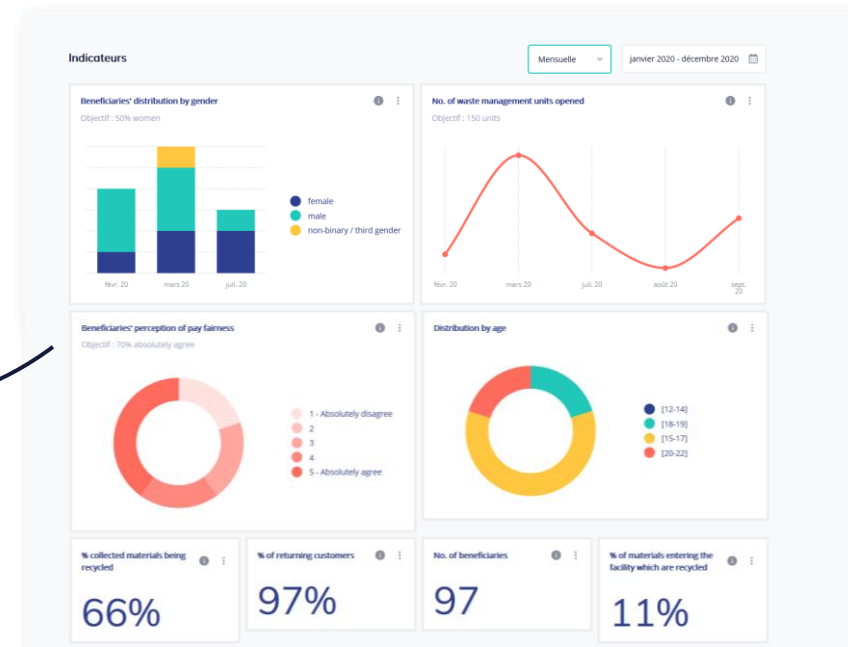
2 Suivez et améliorez votre impact

Associez vos parties prenantes à la démarche et suivez vos résultats en temps réel. Impact Track les compile automatiquement.



Collecte de données directement auprès des personnes touchées

Tableau de bord mis à jour en temps réel



La plateforme Comment ça marche ?

3 Valorisez votre impact et mobilisez des partenaires

Communiquez vos résultats !
Publiez votre synthèse d'impact en quelques clics et partagez-la avec vos partenaires clés pour qu'ils vous suivent en temps réel. Attirez de nouveaux partenaires en démontrant votre impact !

1 Nos actions

COMMENT App pour les collecteurs de déchets

COMBIEN Nombre de collecteurs de déchets formés

2 Nos résultats

COMMENT Augmenter la quantité de déchets collectés
Augmentation des revenus des collecteurs de déchets
Satisfaction des clients
Proposition de juste prix pour le matériel

COMBIEN Quantité de déchets collectés par les collecteurs de déchets (tonnes)
120
Objectif : 800 en Dec 2020

Nos Objectifs de Développement Durable
Les Objectifs ont été adoptés par tous les États Membres des Nations Unies en 2015 en tant qu'appel à l'action à l'échelle mondiale pour en finir avec la pauvreté, protéger la planète et garantir la paix et la prospérité pour tous avant 2030.

1 PAS DE PAUVRETÉ **4 EDUCATION DE QUALITÉ** **8 TRAVAIL DÉCENT ET ÉCONOMIQUE** **12 CROISSANCE ÉCONOMIQUE RESPONSABLE**

3 QUI nous impactons

Les collecteurs de déchets collectent environ 90% de tout ce qui est recyclé au Brésil. Ce sont des travailleurs indépendants du fond de la pyramide dans un secteur non réglementé et non reconnu.

Ils survivent en vendant ce qu'ils collectionnent. Le plastique et le carton, par exemple, valent environ 0,05 \$ / kg et le verre environ 0,02 \$ / kg.

3 Nos impacts

COMMENT Augmenter la quantité de déchets recyclés
Les collecteurs de déchets vivent dignement
Permettre aux collecteurs de déchets de sortir de la pauvreté

COMBIEN Quantité de déchets vendus via l'application (tonnes)
82
Objectif : 150 en Dec 2020

% des collecteurs membres vivant au-dessus du seuil de pauvreté
50%
Objectif : 80% en Dec 2019

Niveau de vie des collecteurs membres

- Au-dessus du seuil de pauvreté
- En-dessous du seuil de pauvreté
- Non répondu

Quantité de déchets recyclés grâce à l'app cette année (tonnes)

45

Notre équipe

- Ted Webb** Founder
- Angel Steward** Co-Founder
- Max Webb** Data officer
- Robert Cooper** Community manager

1 Nos actions

COMMENT App pour les collecteurs de déchets

COMBIEN % de collecteurs de déchets formés



Plus de gestion. Plus d'impact.

Ricardo Scacchetti

ricardo@impacttrack.org

+33 (0) 644 20 96 59

Impact Track SAS
Entreprise solidaire d'utilité sociale
Siret : 847 973 716 R.C.S. Nantes
20 rue des Olivettes
44000 Nantes